

2024-2030年中国眼镜行业 前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国眼镜行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418255.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国眼镜行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 眼镜行业发展综述 13 第一节 眼镜行业定义及分类 13 一、行业定义 13 二、行业主要产品分类 13 第二节 眼镜行业统计标准 13 一、行业数据来源说明 13 二、行业涵盖数据种类介绍 13 第三节 眼镜行业管理体制分析 14 一、行业主管部门 14 二、行业监管体制 14 三、行业组织 15 第四节 眼镜行业产业链分析 15 一、产业链结构分析 15 二、与上下游行业之间的关联性 15 第二章 眼镜行业市场环境及影响分析 17 第一节 眼镜行业政治法律环境（P） 17 一、行业主要政策法规 17 二、政策环境对行业的影响 18 第二节 行业经济环境分析（E） 18 一、宏观经济形势分析 18 二、宏观经济环境对行业的影响分析 19 第三节 行业社会文化环境分析（S） 19 一、行业社会文化环境 19 二、社会文化环境对行业的影响 20 第三章 国际眼镜行业发展分析及经验借鉴 22 第一节 中国眼镜市场总体情况分析 22 一、中国眼镜行业发展概况 22 二、中国眼镜行业发展特征 22 三、中国眼镜行业竞争格局 23 四、中国眼镜市场趋势分析 23 第二节 意大利眼镜行业发展 25 一、意大利眼镜工业发展背景 25 二、意大利眼镜工业发展状况 25 三、意大利眼镜出口状况分析 26 四、意大利眼镜中国市场占有率 30 五、意大利眼镜产业发展前景 30 第三节 中国主要国家（地区）市场分析 32 一、美国 32 二、日本 33 三、韩国 33 第四章 我国眼镜行业运行现状分析 34 第一节 我国眼镜行业发展状况分析 34 一、我国眼镜行业发展总体概况 34 二、我国眼镜行业发展特点分析 34 第二节 中国眼镜行业零售市场分析 34 一、零售市场规模分析 34 二、销售结构分析 35 三、利润水平分析 36 四、销售渠道分析 36 五、行业竞争分析 37 六、国内外品牌竞争 38 七、零售市场趋势 39 第三节 中国眼镜市场特点分析 40 一、趋向高品质的眼镜产品 40 二、近视低龄化现象显现 40 三、个性化定制眼镜兴起 41 四、呈现智能化发展趋势 41 第四节 中国眼镜批发市场发展现状 41 一、中国眼镜批发市场分布现状 41 二、眼镜批发市场发展的影响因素分析 42 第五章 我国眼镜行业整体运行指标分析 43 第一节 中国眼镜总体运行情况 43 一、中国眼镜行业企业数量统计 43 二、中国眼镜行业产值增长情况 43 三、中国眼镜行业资产规模状况 43 四、中国眼镜行业销售收入分析 44 五、中国眼镜行业利润总额情况 44 第二节 中国眼镜行业经营效益分析 44 一、中国眼镜行业偿债能力分析 44 二、中国眼镜行业盈利能力分析 45 三、中国眼镜行业营运能力分析 45 第三节 中国眼镜行业成本费用分析 45 一、中国眼镜行业销售成本分析 45 二、中国眼镜行业销售费用分析 46 三、中国眼镜行业管理费用统计 46 四、中国眼镜行业财务费用统计 46 第六章 我国眼

镜细分市场分析及预测 48 第一节 隐形眼镜市场 48 一、中国隐形眼镜市场 48 二、中国隐形眼镜佩戴比例分析 48 三、中国隐形眼镜市场销量分析 48 四、中国隐形眼镜销售市场特点分析 48 五、中国隐形眼镜销售网络卖场分析 49 第二节 太阳眼镜市场 49 一、我国太阳镜市场现状分析 49 二、太阳镜消费趋势分析 49 第三节 儿童眼镜市场消费 50 一、儿童眼镜市场需求分析 50 二、儿童眼镜市场提升空间很大 50 三、儿童眼镜产品未来发展趋势 51 第四节 老花镜市场 51 一、老花镜市场需求分析 51 二、中国老花镜市场前景 51 第七章 眼镜行业生产及区域发展分析 52 第一节 中国眼镜生产情况 52 一、全国眼镜产量数据分析 52 二、眼镜重点省市产量分析 52 第二节 中国眼镜行业进出口数据 52 第三节 浙江省眼镜行业发展分析 54 一、浙江眼镜出口情况 54 二、浙江温州眼镜行业发展概况 54 三、温州市眼镜出口情况 55 四、瑞安市马屿镇产业集群发展现状分析 55 第四节 其他眼镜行业发展分析 55 一、福建厦门眼镜行业运营状况 55 二、深圳横岗打造眼镜总部基地 56 三、丹阳市成为中国主要镜片生产基地 56 四、鹰潭眼镜基地被认定为国家外贸转型升级基地 57 第八章 眼镜行业竞争形势 58 第一节 行业总体市场竞争状况分析 58 一、眼镜行业竞争结构分析 58 二、眼镜行业市场集中度分析 58 第二节 中国眼镜行业存在的问题分析 58 一、眼镜品牌建设滞后 58 二、对出口依存度较高 59 三、眼镜自主创新能力低 59 四、原材料质量不够稳定 59 第三节 眼镜行业投资分析 60 一、眼镜生产领域 60 二、验光配镜技术领域 60 三、眼镜电商领域 61 四、眼镜虚拟试戴领域 63 五、眼镜设计品牌领域 63 六、传统零售渠道领域 63 七、视觉障碍辅助及治疗领域 64 第九章 2018-2025年眼镜行业领先企业经营形势分析 65 第一节 中国领先眼镜生产企业经营形势分析 65 一、上海依视路光学有限公司 65 1、企业基本情况 65 2、企业经营情况 65 二、陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司 66 1、企业基本情况 66 2、企业经营情况 67 三、卡尔蔡司光学(中国)有限公司 67 1、企业基本情况 67 2、企业经营情况 68 四、上海康耐特光学股份有限公司 68 1、企业基本情况 68 2、企业经营情况 70 第二节 中国领先眼镜零售企业经营形势分析 71 一、宝岛眼镜有限公司 71 1、企业基本情况 71 2、企业经营情况 71 二、博士眼镜连锁股份有限公司 72 1、企业基本情况 72 2、企业经营情况 72 三、上海三联集团吴良材眼镜公司 73 1、企业基本情况 73 2、企业经营情况 73 四、浙江大光明眼镜有限公司 74 1、企业基本情况 74 2、企业经营情况 74 第十章 2018-2025年眼镜行业投资前景分析 75 第一节 2018-2025年眼镜市场发展前景 75 一、2018-2025年眼镜市场发展潜力 75 二、2018-2025年眼镜细分行业发展前景分析 75 第二节 2018-2025年眼镜行业市场规模预测 77 第三节 眼镜行业投资壁垒分析 77 一、专有技术与人才壁垒  77 二、专利技术壁垒  77 三、客户资源壁垒  78 四、品牌壁垒  78 第四节 2018-2025年眼镜行业发展的影响因素 78 一、有利因素 78 二、不利因素 79 第十一章 2018-2025年眼镜行业投资机会与风险防范 80 第一节 2018-2025年眼镜行业投资机会 80 一、产业链投资机会 80 二、细分市场投资机会 80 三、重

点区域投资机会 80 第二节 2018-2025年眼镜行业投资风险及防范 80 一、政策风险及防范 80
二、技术风险及防范 81 三、供求风险及防范 81 四、宏观经济波动风险及防范 81 五、关联
产业风险及防范 81 六、其他风险及防范 81 第十二章 眼镜行业发展战略研究 82 第一节 眼
镜行业发展战略研究 82 一、加强人才队伍建设 82 二、加大研发设计能力，加强基础研究 82
三、加快原材料生产的研发和量产 82 四、扩大在国际标准化组织中的标准话语权 82 第二节
对我国眼镜品牌的战略思考 83 一、眼镜实施品牌战略的意义 83 二、我国眼镜企业的品牌战
略 83 三、眼镜品牌战略管理的策略 84 第三节 眼镜经营策略分析 84 一、眼镜市场细分策略
84 二、市场创新策略 85 三、品牌定位与品类规划 85 四、产品差异化战略 85 第十三章 研
究结论及发展建议 86 第一节 眼镜行业研究结论及建议 86 第二节 眼镜行业发展建议 86 一、
行业投资策略建议 86 二、行业投资模式建议 89 三、行业投资方式建议 89

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418255.html>